Дипломный проект «Data Scientist. Аналитика. Средний уровень»   
   
   
(на примере исследований уровня удовлетворенности абонентов   
телематическими услугами, предоставляемыми компанией «МЕГАФОН)»

Студент

Жуков А.А 2024 г.

Содержание работы

1. Загрузка начальных данных

2. Описательная статистика

3. Анализ данных по данным первого   
опроса

4. Анализ данных по данным второго опроса

5. Анализ обобщенных данных

6. Основные выводы

Постановка задачи по 1

пункту анализа.

Выявление метрик, оказывающих значимое влияние на уровень оценок

опроса Q1. Тестирование зависимости уровня оценок от технических

параметров услуг.

Вывод по 1 пункту анализа.

Высокие оценки опроса абонентов Q1 напрямую зависят от

скорости потокового видео.

Чем больше скорость, тем выше оценки. Те же выводы

справедливы и для скорости загрузки WEB-страниц.

Постановка задачи по 2 пункту

анализа.

Выявление метрик, оказывающих значимое

влияние на уровень оценок опроса Q2 по группе

абонентов, неудовлетворенных качеством

телематических услуг по причине медленной

скорости мобильного интернета и медленной

загрузки видео.

Вывод по 2 пункту анализа.

Высокие оценки опроса абонентов Q2 напрямую

зависят от скорости «к абоненту». Чем она выше,

тем лучше оценки.

Постановка задачи по 3 пункту анализа.

Выявление достоверного различия между

продуктовыми метриками в группах с

положительными и отрицательными оценками

.  
Вывод по 3 пункту анализа.

Все рассмотренные метрики качества

телекоммуникационных услуг (за исключением Total Traffic(MB))

статистически достоверно различаются. Что говорит об их ненулевом

влиянии на проставленные оценки в опросе

.

## *Выводы из проведенного исследования.*

## *Улучшая технические показатели метрик Downlink Throughput(Kbps),*

## *Video Streaming Download Throughput(Kbps), Web Page Download*

## *Throughput(Kbps) в сторону увеличения их параметров, а также*

## *Downlink TCP Retransmission Rate(%), Video Streaming xKB Start*

## *Delay(ms), Web Average TCP RTT(ms) в сторону уменьшения их*

## *параметров компания "Мегафон" вправе рассчитывать на*

## *увеличение общей удовлетворенности абонентов, что, как*

## *правило, влечёт за собой увеличение маржинальности бизнеса.*

## 